Dolomiti

La promozione del Bene UNESCO

A cura di:
Cesare Lasen

Il Riconoscimento

Il 26 giugno 2009 le **Dolomiti** sono state iscritte nella **WHL** del Patrimonio Naturale, secondo i criteri ***vii*** e ***viii***

Il Riconoscimento

vii. *Contenere fenomeni naturali superlativi o aree di bellezza ed importanza estetica eccezionali*

Il Riconoscimento

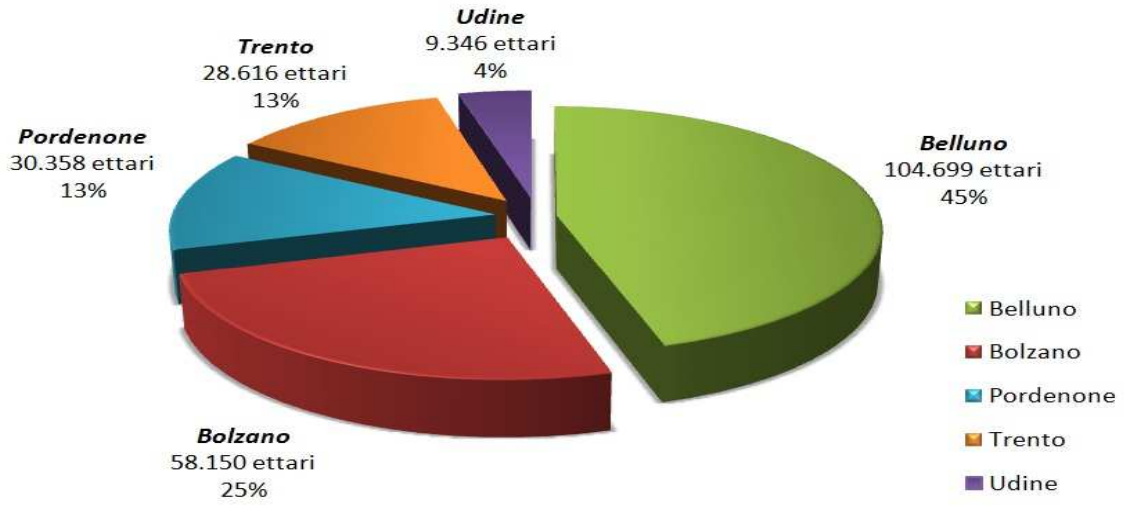
viii. *Essere straordinari esempi delle maggiori fasi della storia della terra*

Il Riconoscimento

I **criteri** di tipo **naturalistico** ed **ecologico-successionale**, proposti nella fase della prima candidatura, com'era prevedibile, non sono stati accolti, non avendo superato l'esame di "unicità" e/o integrità"

Il Riconoscimento

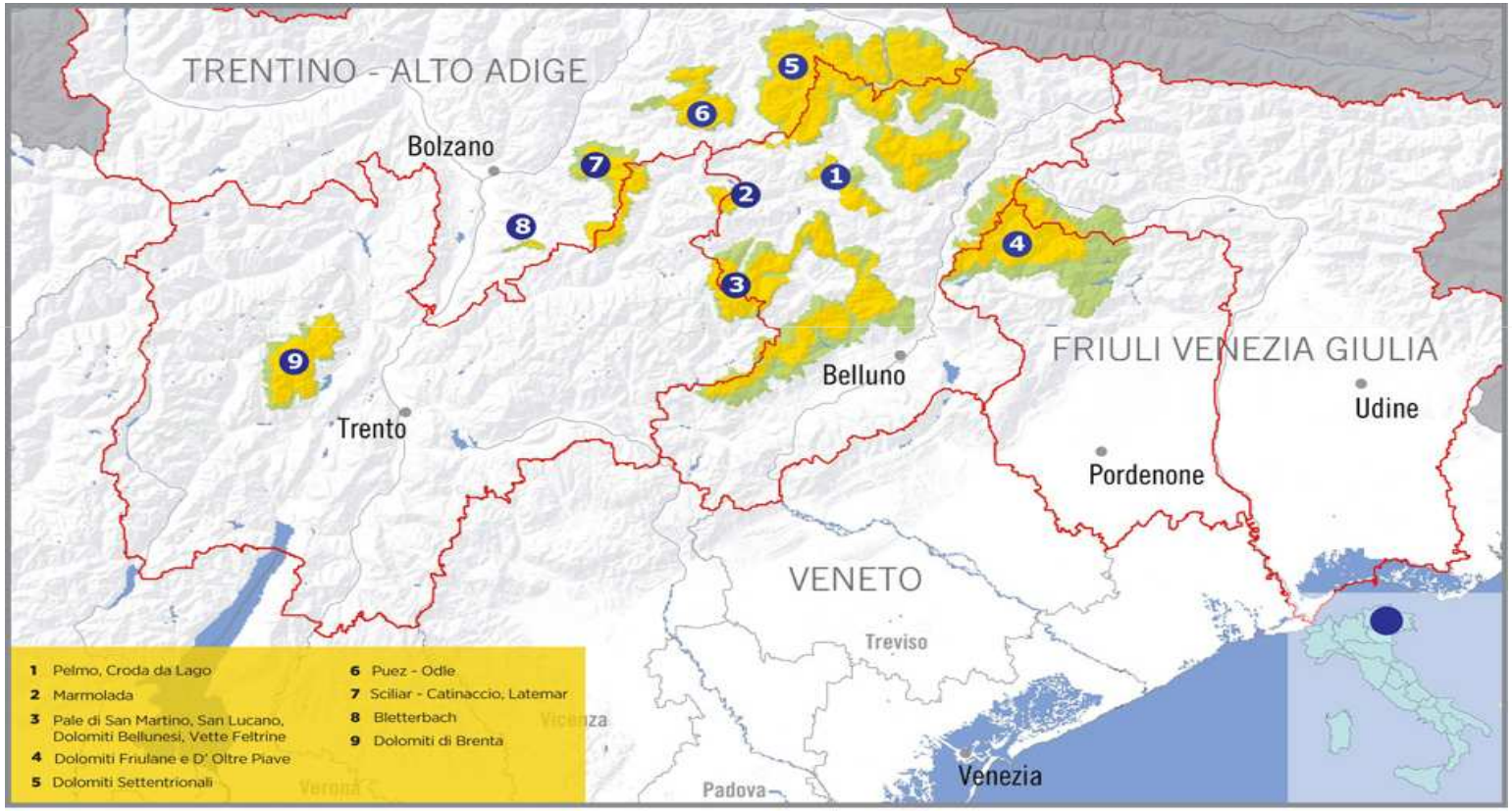
AREA DOLOMITI-UNESCO



Aree Cuore - *Core zone:*	141.903 ettari
Aree Tampone - *Buffer zone*:	89.266 ettari
Totale area Dolomti-UNESCO:	231.169 ettari

Il Riconoscimento

I nove siti seriali delle Dolomiti UNESCO:



Il Riconoscimento

Importanza della copertura vegetale sulla qualità del **paesaggio**

Il paesaggio è originato da vicende antropiche sviluppatesi nei secoli

Le nuove sfide

Il **fenomeno turistico** ha modificato l'economia tradizionale

Le nuove sfide

Ultimi decenni caratterizzati da **fragilità** crescente a livello ecosistemico

Le nuove sfide

L'**UNESCO** non pone nuovi vincoli specifici:

il 90% del territorio è già incluso in aree protette o siti natura 2000

Le nuove sfide

Per **UNESCO** sono importanti fruibilità e partecipazione, ma va garantita la conservazione del bene e per questo si richiedono specifiche garanzie a livello di piani di gestione

I tre assi delle azioni UNESCO

Nei vari settori di intervento, come prevede il programma approvato dall'UNESCO, ogni obiettivo strategico sarà declinato in tre assi:

I tre assi delle azioni UNESCO

1. Conservazione e Gestione

I tre assi delle azioni UNESCO

2. Comunicazione

I tre assi delle azioni UNESCO

3. Valorizzazione

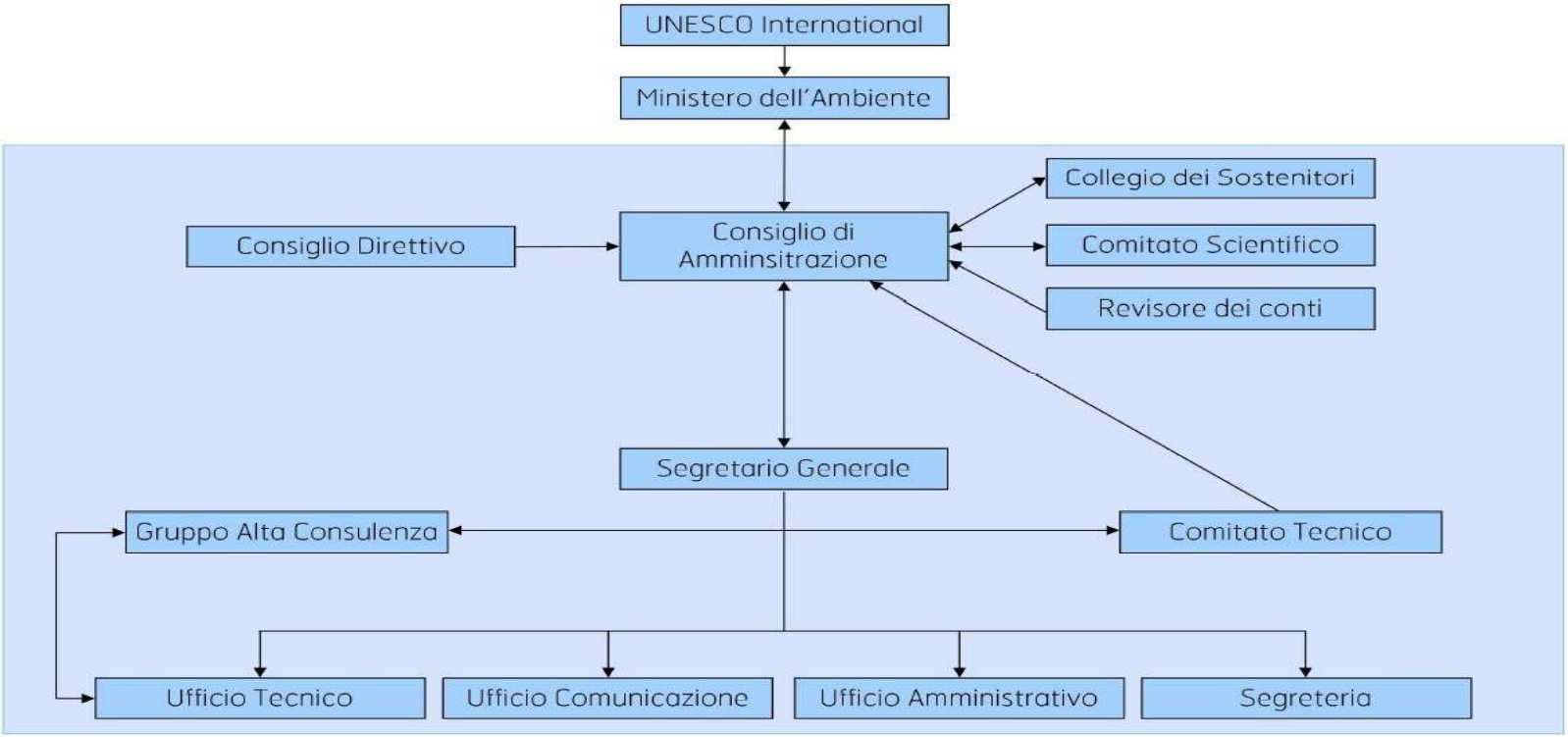
Le condizioni poste da UNESCO

La creazione di una **Fondazione** specifica per armonizzare le notevoli differenze tra le autonomie provinciali/regionali

Le condizioni poste da UNESCO

Organigramma

Fondazione Dolomiti-Dolomiten-Dolomites-Dolomitis UNESCO



Le condizioni poste da UNESCO

Un **bilancio**

adeguato e garantito

Le condizioni poste da UNESCO

Il coinvolgimento degli ***stakeholders***

(informazione e partecipazione)

Le condizioni poste da UNESCO

Monitoraggio

e

piani di gestione

Le condizioni poste da UNESCO

Anche se non è formalizzato, è evidente che il **patrimonio naturale** non debba essere intaccato da azioni che violerebbero la sua "**integrità**":

questo è il significato di **conservazione**

Le attese della gente

La **gente** è poco interessata a problemi di natura politico-istituzionale, però servono tempi medio-lunghi per superare le **differenze** sensibili nelle rispettive **organizzazioni** e **giurisdizioni**

Le attese della gente

Sottovalutazione delle **pratiche amministrative**

Per omogeneizzare regolamenti e procedure non è disponibile la “bacchetta magica”

Le attese della gente

La gente vorrebbe vedere applicazioni concrete in tempi rapidi. Si attendono **cambiamenti importanti** e **rispetto del patrimonio**. Qualcuno spera in maggiori **tutele**, mentre altri in più **occasioni di sviluppo**

Il vero significato di promozione

La **promozione "turistica"** è certamente uno degli scopi della Fondazione, ma il riconoscimento quale bene naturale non implica solo azioni pubblicitarie

Il vero significato di promozione

Promuovere significa indubbiamente “far crescere” e “sviluppare”. **Crescita e sviluppo** non sono misurabili solo a livello di PIL (lo dicono insigni economisti)

Il vero significato di promozione

Le **azioni incisive**, destinate a durare nel tempo (durevolezza è sinonimo e specificazione di sostenibilità!) interessano i campi della **formazione** e della **cultura**

Il vero significato di promozione

Se è vero che le Dolomiti sono state riconosciute quale “patrimonio naturale”, è indiscutibile che la loro valenza sia anche di natura **storico-antropica**. Per la conservazione del bene “Paesaggio”, sarebbe impensabile non coinvolgere le **comunità locali**

Uno sguardo al futuro

Promuovere significa anche saper andare oltre l'ordinaria, doverosa e minimale gestione

Uno sguardo al futuro

Promuovere significa sperimentare e organizzare **nuovi modelli di gestione**. Dolomiti come laboratorio di "best practice" da estendere a tutta l'area, non solo all'interno del perimetro ufficialmente riconosciuto

Uno sguardo al futuro

Di qui l'importanza dell'**innovazione** e della **ricerca**. Investire in conoscenza (anche attraverso nuove ricerche) non è mai uno spreco, anche se i risultati potrebbero non essere immediati. Va superata la logica di mirare a un profitto immediato

La Promozione: le attività della Fondazione

Logo e marchio

La Promozione: le attività della Fondazione

Creazione e partecipazione ad **eventi**

expo delle DOLOMITI
PATRIMONIO DELL'UMANITÀ

Longarone Fiere

30 settembre – 2 ottobre

La Promozione: le attività della Fondazione

Partecipazione a **mostre** e **manifestazioni fieristiche**

La Promozione: le attività della Fondazione

- *WTE Assisi*
- *New York*
- *Monaco di Baviera*

La Promozione: le attività della Fondazione

Pubblicazioni di **materiali**:

Scientificità e **divulgazione** sono due aspetti complementari

La Promozione: le attività della Fondazione

Gadget e articoli vari

Comunicazione

Piano della comunicazione in *itinere*:

si avvale di consulenze esterne

Comunicazione

Interventi sui **mass-media** e **trasmissioni televisive**

Comunicazione

Filmati di vario livello e contenuti

Comunicazione

Collegamenti con gli **addetti stampa** delle singole Province

Le Reti Funzionali di Province e Regioni

Per conseguire obiettivi comuni (su vari temi) la Fondazione ha assegnato a ciascuna Provincia/Regione il compito di avviare le reti funzionali

Le Reti Funzionali di Province e Regioni

Provincia di Belluno dolomiti

Belluno:

Promozione del turismo sostenibile

Le Reti Funzionali di Province e Regioni

AUTONOME PROVINZ BOZEN - SÜDTIROL
PROVINCIA AUTONOMA DI BOLZANO - ALTO ADIGE
PROVINZIA AUTONOMA DE BULSAN - SÜDTIROL

Bolzano:

Mobilità

Sviluppo socio-economico e turismo sostenibile

Le Reti Funzionali di Province e Regioni

Provincia di Pordenone

Pordenone:

Aree protette

Le Reti Funzionali di Province e Regioni

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Trento:

Formazione e ricerca

Patrimonio geologico

Le Reti Funzionali di Province e Regioni

Provincia di Udine
Provincie di Udin

Udine:

Patrimonio Paesaggistico

Le Reti Funzionali di Province e Regioni

REGIONE DEL VENETO

Regione Veneto:

Attivazione dei meccanismi finanziari

Obiettivi culturali di lungo termine

Le diverse **identità**, nelle singole vallate, sono un **valore aggiunto**

Obiettivi culturali di lungo termine

Si tratta di individuare **obiettivi comuni** mettendosi in rete e in gioco, secondo le proprie specificità, ma con un progetto comune sovraordinato

Obiettivi culturali di lungo termine

Superare l'attuale delimitazione di ***"core zone"*** e ***"buffer zone"*** per puntare all'intero sistema dolomitico. Geologia e Paesaggio sono unici e riconosciuti, ma va conservato e migliorato anche il resto

Obiettivi culturali di lungo termine

Favorire la diffusione di **nuove relazioni**, ispirate al rispetto e alla consapevolezza

Obiettivi culturali di lungo termine

Dare forza e consistenza ai **processi partecipativi** non solo perché richiesti da UNESCO, ma per convinzione. Molte associazioni si stanno impegnando in questa direzione (CAI-CARD in primis) e non vanno deluse

Di chi sono le Dolomiti? Un'idea di paesaggio

In questo convegno il **tema** è chiaro e provocatorio e sarà adeguatamente declinato da illustri studiosi

Di chi sono le Dolomiti? Un'idea di paesaggio

Colgo l'occasione per chiudere con **due pensieri** che sono **personali** e non strettamente legati al ruolo istituzionale in rappresentanza della Fondazione 4DU

Di chi sono le Dolomiti? Un'idea di paesaggio

Il **paesaggio** è la risultante, in continua evoluzione, di molteplici componenti, naturali e antropiche. La biodiversità e la qualità naturalistica sono elementi portanti, non accessori

Di chi sono le Dolomiti? Un'idea di paesaggio

Studiando da anni i territori dolomitici ho sottolineato l'**emergenza "prati"**, più ancora di pascoli e altre formazioni erbacee. La bellezza dei panorami dolomitici non può prescindere da un programma e da azioni che prevedano un recupero per evitare i processi di degradazione in atto

Di chi sono le Dolomiti? Un'idea di paesaggio

Un riassetto complessivo, anche della **Rete Ecologica**, sarà determinante nella conservazione del bene

Grazie per la
cortese attenzione